



Die **Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin** sucht

## **eine/n wissenschaftliche Volontär/in (m/w/d) für den Bereich Presse, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing**

### **Über uns**

Das Deutsche Technikmuseum zählt zu den meistbesuchten Museen Berlins und gilt als eines der führenden Technikmuseen weltweit. Es vermittelt ein facettenreiches Spektrum alter und neuer Technik und zeigt die vielseitigen Bezüge zur Kultur- und Alltagsgeschichte der Menschen. Eine große technikhistorische Bibliothek und das Historische Archiv ergänzen das Angebot. Das dazu gehörende Science Center Spectrum bietet 150 Mitmach-Experimente zu Physik, Technik und Wahrnehmung. Museum und Science Center verstehen sich mit ihren täglichen Vorführungen, Besucheraktivitäten und Führungen als interaktive Lern- und Erlebnisorte. Beide Einrichtungen gemeinsam bilden die Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin (SDTB). Trägerin der Stiftung ist das Land Berlin.

Der Bereich Presse, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing der SDTB verantwortet unter anderem die Pressearbeit, die Öffentlichkeitsarbeit, das Marketing und den Internetauftritt der Stiftung sowie die Social Media Aktivitäten. Zum 1. September 2019 suchen wir hier eine/n Wissenschaftliche/n Volontär/in (m/w/d).

### **Ihre Aufgaben:**

- Mitarbeit bei Vorbereitung und Durchführung von Presseveranstaltungen
- Beantwortung Presseanfragen und Betreuung von Medienvertretern vor Ort
- Mitarbeit bei der Betreuung der Facebook-Seite des Deutschen Technikmuseums, bei der Weiterentwicklung der Internet- und Social Media-Präsenz der SDTB und bei der Umsetzung der Digitalen Strategie der SDTB
- Projektbezogene Bearbeitung Printprodukte und Werbemaßnahmen zu Sonder- und Dauerausstellungen der Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung von Werbeprodukten und Merchandising Artikeln für die SDTB
- Organisatorische und fachliche (Mit-)Betreuung von öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen wie Diskussionen (z.B. Reihe „Forum Technoversum“), Ausstellungseröffnungen, Lange Nacht der Museen, und ähnliches.

### **Unsere Anforderungen:**

- abgeschlossenes Studium (Master oder Magister) im Bereich Museumskunde, Museumsmarketing, Journalismus, Germanistik oder vergleichbarer Fächer
- erste Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Marketing in einer kulturellen Institution, vorzugsweise in einem Museum
- Erfahrung im Bereich Internetredaktion / Social Media in einer kulturellen Institution
- sehr gute Englischkenntnisse
- sehr gute Ausdrucksfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift



- sicherer Umgang mit den gängigen Textverarbeitungsprogrammen und Excel
- Kenntnisse des Office Management Systems genesis (von Vorteil)
- Kenntnisse des Online-Redaktionssystems Typo3 (von Vorteil)
- Kenntnisse der Berliner Medienlandschaft (von Vorteil)
- ausgeprägte Team- und sehr gute Organisationsfähigkeit
- Flexibilität und Fähigkeit, sich schnell in neue Themengebiete einzuarbeiten
- Fähigkeit, auch unter großer zeitlicher Belastung und Stress sehr gute Arbeit zu liefern und stets freundlich und ausgeglichen zu bleiben
- Bereitschaft zum Einsatz außerhalb der üblichen Bürozeiten (in sehr geringem Umfang)

#### **Wir bieten:**

- eine praxisbezogene Einführung in die Arbeit der Museen, Kenntnisse in den Aufgabenfeldern Sammeln, Bewahren, Ausstellen, Forschen und Vermitteln sowie in den Bereichen Museumsmanagement, Kommunikation und Verwaltung
- ein zwei jähriges Volontariat, die ersten vier Monate gelten als Probezeit
- ein Unterhaltszuschuss in Höhe der Hälfte des Anfangsentgeltes der EG 13 TV-L
- ein tolles Team und ein spannendes Arbeitsgebiet mit großem Potenzial zur Weiterentwicklung
- flexible Arbeitszeiten
- einen schönen Arbeitsplatz im Zentrum Berlins
- ein sehr gutes Betriebsklima, individuelle Weiter- und Fortbildungsmöglichkeiten

Ihre aussagekräftige Bewerbung (tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse) richten Sie bitte bis zum **16.06.2019** an

Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin  
**Kennziffer 15/2019**  
Trebbiner Str. 9  
10963 Berlin

#### **Hinweise zum Bewerbungsverfahren:**

Wir gewährleisten die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern nach dem Landesgleichstellungsgesetz Berlin. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt. Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen aller Nationalitäten.

Mit der Bewerbung verbundene Kosten können nicht erstattet werden.

Im Rahmen des Bewerbungsverfahrens werden wir Ihre personenbezogenen Daten erheben, verarbeiten und nutzen. Diese Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und die Regelungen der Datenschutzbestimmungen eingehalten. Die Bewerbungen werden ausschließlich zum Zwecke des Auswahlverfahrens verwendet und nach Abschluss des Verfahrens unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.